

LH PORTS DAY 2025 LA FILIÈRE MARITIME VALORISÉE



Organisés les 5 et 6 décembre 2025 par l'UMEP et ses partenaires (Haropa Port, Le Havre Seine Métropole, CCI Seine estuaire, Le Havre Port Center, Synerzip-LH et Crédit Agricole Normandie Seine, Carré des docks et Honfleur Traiteur), les LH Port Days ont réuni plus de 9000 visiteurs et confirmé pour la troisième fois la force de ce collectif havrais dans la promotion et la valorisation de la filière maritime et industrialo portuaire locale et de ses métiers aussi méconnus qu'ils sont intéressants et ouverts à tous. Pendant deux jours, au Carré des Docks, les stands de nos 43 exposants et partenaires aussi bien que nos 8 table-rondes et nos 7 ateliers ont offert le panorama complet d'une filière engagée vers l'avenir, à la pointe et dans l'ère du temps. Retour sur les points forts de l'événement.

Une édition centrée sur la transition écologique et sociétale.

"Aujourd'hui 90% des échanges commerciaux dans le monde passent par la mer. Alors que les préoccupations concernant le réchauffement climatique et les catastrophes qu'il provoque imprègnent de plus en plus les préoccupations de nos concitoyens, les acteurs du port du Havre ont depuis quelques années adopté un virage dans leurs pratiques. Géant des mers avec propulsion au gaz naturel liquéfié, cavaliers hybrides, cargo à voiles, électrification des quais... C'est en multipliant les initiatives petites et grandes que nous parviendrons collectivement à réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050", a déclaré Hervé Bonis, Président de l'UMEP lors de l'inauguration du salon. Cette thématique de transition écologique a animé ces deux jours avec dans les allées du salon des initiatives concrètes de mise en place de pratiques vertueuses ou la présentations de nouvelles technologies permettant des propulsions à l'hydrogène entre autres. Les visiteurs ont également pu écouter des tables rondes sur la mobilité durable, la logistique bleue en transition ou la transformation numérique. La transition sociétale n'était pas en reste : lors de l'inauguration du salon, une convention historique a été signée entre l'UMEP et Wista France, le réseau des femmes qui occupent des postes à responsabilités dans le secteur maritime, afin de travailler à une meilleure parité dans le secteur maritime. En lien avec Normandurable, une table ronde sur le sujet de l'audace au féminin a d'ailleurs fait salle comble avec, parmi les cinq intervenantes, Elise Panchout Hauters, cogérante de CPM Industries et créatrice du Chaudron un espace de promotion des carrières industrielles et métallurgiques pour tous et toutes.

Les jeunes, au cœur du salon

Les LH Port Days 2025 - organisés de façon conjointe avec le salon Normandurable - a attiré cette année près de 9000 visiteurs (4200 en 2024). Pendant ces deux journées, les visiteurs ont été guidés par une trentaine de jeunes guides étudiants qui se sont mobilisés tels des ambassadeurs passionnés. Dès l'ouverture des portes, les jeunes ont été les premiers à s'approprier l'espace à quelques semaines des vœux Parcoursup. Des collégiens, des lycéens, des étudiants, mais aussi des personnes en recherche d'emploi ou en reconversion. Ces derniers ont pu découvrir les opportunités de carrière et les métiers trop souvent méconnus du grand public et régulièrement à la recherche de candidats. Dans le cadre de l'opération "Before des LH PORT DAYS" organisée avec le Port Center, un accueil particulier était réservé aux 380 lycéens issus d'établissements du Havre et de sa région qui ont pu découvrir les métiers et l'environnement maritime et portuaire. Les professionnels ont, quant à eux, eu l'occasion d'exprimer leurs expériences, leurs besoins en termes de formation et de recrutement. Ils ont par ailleurs bénéficié de moments privilégiés afin d'encourager et faciliter leurs parcours de recrutement.

Des ateliers aussi concrets que passionnants

Parce que rien ne surpasse la mise en pratique, les visiteurs ont pu profiter d'expériences immersives sur les différents stands des exposants pour comprendre le quotidien des métiers de la logistique maritime. Un secteur en constante évolution qui recrute dans tous les domaines. Grâce à l'expertise de France Travail, des missions locales, Cap Emploi 76, LH Port center, Rotary Club, CINAV, ISTEI et EMN Compétences, les visiteurs ont pu également s'inscrire à des ateliers très concrets pour convaincre. Rédaction de CV, travail sur la posture professionnelle, préparation aux entretiens, choisir son alternance ou utiliser Parcoursup... une véritable mallette à outils a été mise à disposition de celles et ceux qui pourraient bientôt rejoindre des carrières maritimes. Comme l'a affirmé Hervé Bonis, Président de l'UMEP, *«la particularité des LH Port Days est la cause commune de tous ses acteurs autour de l'attractivité des métiers et des formations qui y sont associées. Nous souhaitons que les opportunités soient moins le fruit du hasard mais un choix pleinement conscient d'inscrire son cursus supérieur dans la perspective d'une carrière dans le transport de marchandises, un secteur passionnant et motivant, en pleine transition énergétique».*

Nous vous donnons donc rendez vous en 2026 pour une nouvelle édition des LH Port Days !



© Arnaud Tinel

LH PORTS DAY en quelques chiffres

9000 visiteurs sur les 2 jours, avec un pic de **3200** visiteurs le 05/12 à 11h

9 soutiens et partenaires mobilisés

43 entités/exposants sur site

7 tables rondes (35 intervenants) et

1 table ronde en partenariat avec la CCI

7 ateliers "Place du village" animés par nos partenaires

380 jeunes sensibilisés, soit 19 groupes issus d'établissements du Havre et de sa région (Before au LH Port Center)

160 collégiens et lycéens accueillis pendant le salon, du collège au BTS, avec des parcours sur-mesure

30 guides-étudiants mobilisés, ambassadeurs passionnés, qui ont accompagné groupes et visiteurs le vendredi

PLUS D'INFOS : www.lhportdays.fr f in @

ORGANISÉ PAR :

