

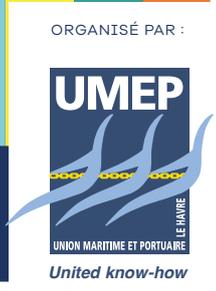
LE HAVRE
CARRÉ DES DOCKS
23 / 24 / 25 MARS 2023

1ÈRE ÉDITION

LH PORT DAYS

**RENCONTRES HAVRAISES
DE L'EMPLOI MARITIME**

BILAN



3 JOURS DE RENCONTRES

à la découverte des formations et des métiers maritimes, portuaires et logistiques du territoire havrais.

3 JOURS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES

88 EXPOSANTS

4000 VISITEURS

50 INTERVENANTS

17 PARTENAIRES

Promouvoir la filière et son offre de formation

Sur plus de **2000m²**, les organismes de formation et les employeurs du secteur se sont réunis pour valoriser la filière, donner à découvrir la richesse du secteur, créer du lien et l'envie de rejoindre une formation ou une entreprise dans le cadre d'une formation initiale ou continue.

Dans un lieu aménagé pour favoriser l'émulation, l'ambition fut de mettre en lumière les opportunités, la diversité, les connexions et les success-stories de la place portuaire havraise qui représente 32 milliards d'euros d'exportations et qui positionne la Région Normandie comme la deuxième Région d'exportation de France (sources : INSEE).

Susciter des vocations

Les LH Port Days ont accueilli lycéens, étudiants, personnes en réflexion sur leur avenir, leur parcours professionnel ou en recherche de mobilité.

Les **4000 visiteurs** ont pu bénéficier de conseils, d'informations pratiques, d'échanges privilégiés à travers leur participation aux tables rondes, à des visites coorganisées par l'UMEP avec LH PORT CENTER, le Comité local École-Entreprise (CLEE), Pôle Emploi et la Mission locale, l'échange avec les exposants et la participation aux différents ateliers et animations.

DES MOYENS DE COMMUNICATION À LA HAUTEUR DES ENJEUX

Des outils permanents

- Site internet : www.lhportdays.fr
- Réseaux sociaux : Instagram (713 abonnés), Facebook (87 abonnés), LinkedIn (919 abonnés), Youtube (816 vues)
- Une plaquette de présentation
- Un flyer

Une campagne de communication à destination des publics cibles

AVANT

- Relais dans les établissements scolaires
- Affichage urbain
- Campagnes Google ads
- Réseaux sociaux
- Plan média (Conférence de presse, radio, communiqués)

PENDANT

- Affichage urbain
- Cérémonie d'ouverture
- Photocall
- Kit de communication remis aux participants
- Guide visiteur
- Réseaux sociaux
- Cocktail exposants
- Enquête visiteurs

APRÈS

- Presse
- Enquête exposants
- Réseaux sociaux
- Bilan

Une campagne de communication multicanale ayant eu pour action de drainer **45 % des visiteurs** sur le salon*

**Données récoltées lors de l'enquête visiteurs menée du 23 au 25 mars 2023*



UN PUBLIC AU RENDEZ-VOUS

UNE ÉDITION INÉDITE À DESTINATION DES JEUNES, DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET DES PERSONNES EN RECONVERSION PROFESSIONNELLE

85% des exposants ont dit vouloir renouveler leur participation lors de la prochaine édition**

Le salon a permis au public d'avoir des échanges riches et de proximité avec les exposants. Par ailleurs, de nombreuses animations étaient proposées afin d'appréhender de manière ludique le monde maritime et portuaire dans toute sa diversité : témoignages d'experts, de professionnels, d'étudiants, ateliers ludiques et pédagogiques...

66% des visiteurs recommanderont ce salon à leurs proches*

4000 VISITEURS

Un public éclectique, un coeur de cible atteint*

- 43% de scolaires
- 34% de demandeurs d'emploi
- 22% Grand public

Des visiteurs venus principalement du Havre et des villes alentour. A noter que 4% des visiteurs provenaient de Rouen et alentour (2%) ou de la région parisienne (2%).

L'enquête réalisée sur place et à la suite de l'événement a démontré que les visiteurs et les exposants étaient globalement très satisfaits.



PAROLES D'EXPOSANTS**

« Bonne organisation, bonne visibilité, bel événement sur Le Havre et sur nos métiers. »

« Très satisfait pour une première compte-tenu du climat social. »

« Un évènement qui met en avant l'économie maritime et portuaire, un lieu de rencontres entre acteurs, une image dynamique et positive qui tranche bien avec l'actualité ! »

« Pour une première édition, le forum a attiré du monde, à la fois les professionnels et le public, signe que le secteur intéresse. Les exposants venaient d'horizons différents, le secteur maritime était représenté dans sa diversité de métiers et ses perspectives d'emploi. »

« Le but a été atteint : toucher un maximum de candidats potentiels ayant une réelle motivation et un bon niveau. »

« L'objectif du salon est rempli. Il nous a permis de rencontrer le grand public et faire découvrir les métiers de la logistique. Nous avons rencontré des publics très variés (demandeurs d'emplois, scolaires, professionnels en reconversion, etc.). Nous avons pu mettre en avant nos solutions et projets en matière de recrutement et d'emploi. »

Un engouement partagé, aussi bien par les visiteurs que par les participants, témoignant de l'attractivité du secteur.

*Données récoltées lors de l'enquête visiteurs menée du 23 au 25 mars 2023

**Données récoltées lors de l'enquête exposants menée du 29 mars au 12 mai 2023



© Anne Souleze

CLIQUEZ ICI  pour revivre l'événement en vidéos

WWW.LHPORTDAYS.FR



ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2023

MERCI À :



COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE



**LH PORT DAYS EST UN ÉVÉNEMENT PORTÉ PAR L'UMEP
ET MIS EN ŒUVRE PAR L'AGENCE DBCOM**

CONTACT : contact@lhportdays.fr 02 35 19 21 75

WWW.LHPORTDAYS.FR